Центр поддержки предпринимательства Алтайского края

алтайский бизнес инкубатор

БИЗНЕС-ПЛАН

«Организация парикмахерской эконом-класса»

Содержание:

1. Концепция…… 4

2. Общая стоимость проекта…… 6

3. Юридические вопросы…… 7

4. План маркетинга…… 10

5. Производственный план…… 14

6. Организационный план…… 22

7. Финансовый план…… 24

8. Оценка рисков…… 27

Приложения…… 28

1. Концепция

Цель настоящего проекта представляет собой создание нового предприятия – парикмахерской, которая будет соответствовать стандартам квалифицированного обслуживания населения. Данное предприятие имеет не только коммерческий интерес для предпринимателя, но и социальное значение – создание дополнительных рабочих мест, общее значение для развития инфраструктуры сельского населенного пункта, дополнительные поступления в бюджет.

Реализация данного бизнес-плана возможна в любом сельском населенном пункте. Предполагается, что парикмахерская открывается в населенном пункте, в котором на настоящий момент не оказываются квалифицированные парикмахерские услуги (также возможно открытие в населенном пункте, где есть не более 1 конкурента). Возможно намеренное расширение рынка своих услуг за счет увеличения территории обслуживания. Услуги парикмахерской рассчитаны на людей, имеющих средний и малый достаток, живущих в сельской местности.

Концепция бизнес-плана предполагает, парикмахерская будет работать в трех основных направлениях, по статистике пользующихся большим спросом у клиентов парикмахерской:

- ✓ Парикмахерские услуги (мастера-универсалы).
- ✓ Маникюр (стандартный уход; наращивание, коррекция и дизайн).
- ✓ Продажа профессиональных средств для ухода за волосами, лицом и телом.

Парикмахерская будет оказывать услуги на высоком уровне, но особо не дорогие, актуальные, престижные, пользующиеся большим спросом.

Прибыль будет формироваться как разность между объемом реализации услуг и затратами на покупку товаров с учетом собственных издержек.

Помимо затрат на покупку, предполагается вложить средства в ремонт помещения, его реконструкцию, рекламу, благоустройство вокруг здания. Производить ремонт и модернизацию помещения парикмахерская будет со средств начального капитала. Для этого планируется нанять квалифицированных рабочих. Для закупки необходимого для работы оборудования, мебели, а также мелкого инструмента и инвентаря, предприятие собирается использовать средства начального капитала.

На поставку сырья и расходного материала парикмахерская заключит договоры с торговыми фирмами, предварительно воспользовавшись услугами юридических лиц. За счет рекламы парикмахерская предполагает привлечь как можно больше клиентов.

2. Общая стоимость проекта

Для реализации проекта необходимо инвестировать сумму в размере 311623 рублей.

Таблица 1

Стоимость проекта

№ п/п	Название статьи расходов	Затраты, руб.
1.	Затраты на регистрацию ИП	1100
2.	Оборудование, мебель, техника и аксессуары	204476
3.	Аренда, коммунальные расходы	6500
4.	Маркетинговые мероприятия	4950
5.	Услуги связи	500
6.	Косметика Estel Essex (формирование рабочей базы)	19567
7.	Персонал	65000
8.	Расходные материалы	7530
9.	Прочие расходы	2000
10.	**Общая стоимость**	**311623**

3. Юридические вопросы

3.1 Регистрация ИП (физ. лицо)

Для того чтобы заниматься предпринимательской деятельностью (открытие салона красоты) необходимо зарегистрироваться в органах ИФНС.

Для этого необходимо:

1. Юридическое оформление полного комплекта необходимых документов.
2. Выбрать код деятельности (кодов статистики) согласно утвержденному классификатору кодов ОКВЭД.
3. Оплатить гос. пошлины за регистрацию – 800 руб.
4. Подать документы на гос. регистрацию ИП.
5. Постановка на упрощенную систему налогообложения (при необходимости).
6. Получение свидетельства о гос. регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН).
7. Получение свидетельства о постановке на налоговый учет физического лица (ИНН).
8. Получение выписки из ЕГРИП.
9. Получение информационного письма (коды статистики).
10. Изготовление печати.

3.2 Получение разрешительных документов

После проведение регистрации необходимо получить разрешительные документы в ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии».

Для этого необходимо предоставить:

1. Ксерокопии уставных документов:

- Устав, учредительный договор;

- Свидетельство о регистрации;

- Свидетельство ИФНС о присвоении ИНН.

2. Банковские реквизиты.

3. Договор аренды помещения или свидетельство на право собственности.

4. Договор на вывоз мусора.

5. Санпаспорт объекта, договор на обработку.

6. Проекты: вентиляция, канализация, технология.

Дополнительный перечень документов для получения заключений по видам деятельности:

Парикмахерские и салоны красоты: педикюр, маникюр, стрижка, укладка, укладка волос, лечебный массаж, лечебные процедуры с волосами, искусственные ногти, окраска бровей, ресниц.

Перечень дополнительных документов:

1. Договор на утилизацию биоотходов (волосы).

2. Документы на приобретение стерилизаторов.

3. Документы на приобретение емкостей для стерилизационной обработки.

4. Договор на стирку (спецодежда, полотенца и т.д.).

6. Журнал расхода дезсредств.

7. Заключение по проекту (если было перепрофилирование или перепланировка помещения).

3.3 Заключение и согласование УГПН ГУ МЧС РФ Разрешение ГПН

Заключение Государственного Пожарного Надзора Российской Федерации (ГПН РФ), свидетельствующее о достаточном, для подтверждения противопожарной безопасности, состоянии помещений. Данное заключение необходимо при оформлении ряда государственных лицензий.

Оформление заключения ГПН РФ возможно при предъявлении следующего пакета необходимых документов:

1. Копия Устава организации.
2. Копия протокола.
3. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции.
4. Копия свидетельства о государственной регистрации организации.
5. Копия учредительного договора или решения о создании организации.
6. Документ, подтверждающий пользование помещением на законном основании.
7. Экспликация помещения.

4. Маркетинговое исследование

4.1 Реклама

Учитывая отсутствие серьезных конкурентов и востребованность услуги в сельской местности, маркетинговая деятельность значительно упрощается.

Главные методы в активизации продажи услуг:

- рекламные щиты;

- распространение рекламных листовок в начале деятельности;

Для успешного функционирования парикмахерской потребуется:

1. фирменный стиль, логотип и т.д. (это первый показатель качества услуг организации).

2. квалифицированное обслуживание.

3. уютная обстановка.

4. абонементная система, дающая право на скидки своим постоянным покупателям.

К потенциальным клиентам парикмахерской относятся люди со средним и малым достатком.

Так же в парикмахерской предполагается продажа сопутствующих косметических товаров. Что позволит, клиентам получив консультацию у мастера приобрести необходимые средства по уходу, что в значительной степени повысит привлекательность предприятия.

Таблица 2

Затраты на рекламу в первый месяц

№ п/п	Рекламное средство	Периодичность	Цена, руб.	Затраты в месяц, руб.
1.	Листовки с рекламой 100 шт.	ежемесячно	15	1500
2.	Визитки 150 шт.	ежемесячно	3	450
3.	Создание и оформление вывески	единовременно	3000	3000
Итого:				**4950**

Таблица 3

Затраты на рекламу в остальные месяца

№ п/п	Рекламное средство	Периодичность	Цена, руб.	Затраты в месяц, руб.
1.	Листовки с рекламой 100 шт.	ежемесячно	15	1500
2.	Визитки 100 шт.	ежемесячно	3	300
Итого:				**1800**

4.2 Ценообразование

Ценовая политика парикмахерской будет устанавливаться, исходя из вида оказываемых услуг и процедур, розничной наценки на профессиональную косметику, платёжеспособности клиентов и желание (потребность в данном виде услуг) и закупочной стоимости используемых материалов. Материалы планируется закупать у ведущих производителей.

Таблица 4

Прейскурант цен на услуги парикмахерской

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
ЖЕНСКИЙ ЗАЛ (стоимость препаратов рассчитывается дополнительно)		
1.	Стрижка модельная /короткий волос (мытье, уход, сушка)/ с укладкой	200/300
2.	Стрижка модельная / средняя длина (мытье, уход, сушка)/ с укладкой	220/330
3.	Стрижка модельная /длинные волосы (мытье, уход, сушка)/с укладкой	280/350
4.	Стрижка модельная /длинные густые волосы (мытье, уход, сушка)/с укладкой	300/350
5.	Стрижка челки/стрижка челки с оформлением стрижки	30/70
6.	Сушка волос/ короткие/средней длины/длинные/длинные густые	50/80/100/120
7.	Применение укладочных и стайлинговых средств: воски, пасты/ пена, лак	15/40
ОКРАШИВАНИЕ /МЕЛИРОВАНИЕ (включает мытье, уход с применением бальзама)		
8.	Окрашивание в 1 цвет/ короткие/средней/длинные/длинные густые	250/300/350/400
9.	Мелирование / короткие/средней/длинные/длинные густые	300/350/400/450
10.	Сложное окрашивание короткие/средней длины/длинные/длинные густые	300/350/400/450
11.	Окрашивание корней /до2 см. / до 4 см.	250/300
ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА (включает мытье, уход)		
12.	Химическая завивка (долговр. укладка) короткие/средней длины/длинные волосы	200/400/600/800
ПРИЧЕСКИ (без учета постижей, аксессуаров)		
13.	Укладка (в т.ч. вытягивание утюжком) короткие/средн./длинные/длинные густые	150/200/250/300
14.	Укладка на бигуди/ укладка на плойку	350/450
15.	Праздничная прическа/ свадебная прическа/ оговаривается индивидуально	от 500/от 900
16.	Прическа диффузором средняя длина/длинные	300/400
17.	Плетение одной косички/ жгута из своих волос/ плетение косы по всей голове	100/150
18.	Укладка с выполнением начеса короткий/средний/длинный волос/длинный густой	200/250/300/350

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
19.	Наращивание нити со стразами	150
20.	Наращивание волос полное (ленточное, капсульное)/ частичное (до 50 прядей)	2000/1200
21.	Коррекция прядей, 1 шт.	20
МУЖСКОЙ ЗАЛ (стоимость препаратов рассчитывается дополнительно)		
22.	Стрижка спортивная (мытье, сушка)	90
23.	Стрижка модельная (мытье, сушка)/ стрижка модельная удлиненная	110/130
24.	Стрижка "Площадка" и ее разновидности (мытье, сушка)	150
25.	Укладка на короткий волос / средний волос / креативный сложный стайлинг	70/90/110
26.	Выполнение рисунка бритвой/линейный/средней сложности/сложный	70/90/110
27.	Окрашивание мужское	350
28.	Стрижка усов/бороды	20/50
ЛЬГОТНЫЕ УСЛУГИ		
29.	Стрижка детская до 4 лет/ 4-7 лет	70/90
30.	Стрижка "наголо"	70

*** для расчетов будет использоваться среднее значение на данный вид услуг 275 рублей**

Таблица 5

Прейскурант цен на услуги по маникюру

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1.	Классический маникюр	300
2.	Аппаратный маникюр	400
3.	Покрытие ногтей лаком	100
4.	Дизайн одного ногтя	50
5.	Глянцевание ногтей	200
6.	Наращивание ногтей (акрил)	1200
7.	Наращивание ногтей (гель)	1500
8.	Укрепление ногтей (биогель)	700
9.	Покрытие ногтей гель-лаком	600

*** для расчетов будет использоваться среднее значение на данный вид услуг 560 рублей**

5. Производственный план

5.1 Помещение

Компания собирается заключить договор на аренду помещения с физическим лицом (юридическим лицом) и обязуется ежемесячно выплачивать по 5000 рублей за аренду.

Площадь парикмахерской 25 кв.м.

Аренда площади 1 кв.м. = 200 рублей.

Стоимость аренды площади в год составляет 60000 рублей.

Производить подбор персонала салон будет исключительно при рассмотрении резюме и по рекомендательным письмам.

На поставку сырья и расходного материала салон-парикмахерская заключит договоры с торговыми фирмами, предварительно воспользовавшись услугами юридических лиц.

5.2 Оборудование и мебель

Для салона будет закуплено профессиональное парикмахерское оборудование и мебель (см. таблицу 6):

Рабочие столы для парикмахеров - 2 шт.

Мойка - 1 шт.

Кресло - 2 шт.

Тележка - 2 шт.

Табурет для мастера - 1 шт.

Сиденье детское - 1 шт.

Рециркулятор - 1 шт.

Стерилизатор - 1 шт.

Стулья для поситителей - 3 шт.

Зеркало – 2 шт.

Таблица 6

Затраты на оборудование и мебель для оказания парикмахерских услуг

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
1.	Мойка	1	16000	16000
2.	Кресло	2	5000	10000
3.	Зеркало	2	2000	4000
4.	Тележка	2	3800	7600
5.	Табурет для мастера	1	2610	2610
6.	Сиденье детское	1	1800	1800
7.	Рециркулятор	1	5100	5100
8.	Стерилизатор	1	1700	1700
9.	Стулья для посетителей	3	1000	3000
10.	Рабочие столы для парикмахеров	2	1500	3000
Итого:				**54810**

Также будет закуплено оборудование и мебель для оказания услуг по маникюру (см. таблицу 7).

Таблица 7

Затраты на оборудование и мебель для оказания услуг по маникюру

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
1.	Стол маникюрный	1	3500	3500
2.	Стул мастера	1	1500	1500
3.	Стул для клиента	1	1000	1000
4.	Лампа	1	1500	1500
5.	Бор и фрезы	1	7000	7000
6.	UV-лампа	1	1500	1500
7.	Вытяжка	1	1500	1500
8.	Стерилизатор	1	1700	1700
9.	Контейнер под мусор	1	200	200
Итого:				**19400**

Итого на мебель и оборудование будет потрачено 74210 рублей.

5.3 Техника и аксессуары

Таблица 8

Смета на технику и аксессуары для оказания парикмахерских услуг

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
Техника				
1.	Машинка для стрижки	4	4150	16600
2.	Фен	4	3000	12000
3.	Диффузор	2	500	1000
4.	Плойка	4	2300	9200
5.	Щипцы	2	2150	4300
6.	Ножницы	8	4050	32400
7.	Бигуди термо	1	3500	3500
8.	Весы	1	1800	1800
Аксессуары				
Окрашивание				
9.	Кисти	9	25	225
10.	Миски	6	50	300
11.	Выжиматель тюбика	2	90	180
12.	Мерная емкость	2	50	100
13.	Шапочка полиэтиленовая	7	10	70
14.	Шапочка для мелирования	2	250	500
15.	Апликатор для краски	2	120	240
16.	Воротник для мойки	1	600	600
Химическая завивка				
17.	Губка для химии	2	63	126
18.	Ватный шнур	1	390	390
19.	Чаша защитная	1	90	90
20.	Шапочка-косынка для химии	2	110	220
21.	Апликатор для состава	2	120	240
22.	Бигуди для химии (коклюшки)	21	45	945

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
23.	Запасные резинки на бигуди	1	50	50
24.	Бумага для химии	2	60	120
Укладка				
25.	Брашинг	12	380	4560
26.	Экран для лица	1	120	120
27.	Щетка для волос	4	360	1440
28.	Щетка двухсторонняя	4	80	320
29.	Бигуди пластиковые	4	112,5	450
30.	Бигуди липучки	5	76	380
31.	Бигуди-папильотки	3	230	690
32.	Невидимки	8	90	720
33.	Шпильки	8	90	720
34.	Резинки для волос (100 шт./уп.)	4	100	400
35.	Сеточка для причесок (2шт./уп.)	4	100	400
Стрижка				
36.	Расчески	24	90	2160
37.	Щетка-сметка	4	220	880
38.	Пеньюар	4	200	800
39.	Фартук	4	450	1800
40.	Пеньюар детский	1	160	160
41.	Пульвелизатор	4	60	240
42.	Зажимы	40	20	800
43.	Бритва	4	120	480
44.	Насадки для машинки (уп. /8 шт.)	4	220	880
45.	Зеркало заднего вида	1	770	770
46.	Сумка для инструмента	4	150	600
Итого:				**104966**

Таблица 9

Смета на технику и аксессуары для оказания услуг по маникюру

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
1.	Щипцы маникюрные	2	500	1000
2.	Пушер	1	300	300
3.	Щетка для ногтей	1	50	50
4.	Ванночка маникюрная	1	100	100
5.	Гель-лак (20 цветов)	20	100	2000
6.	Лак (20 цветов)	20	80	1600
7.	Набор для наращивания ногтей (гель, кисти, блестки, стразы и т.д.)	1	15000	15000
8.	Акриловые технологии (акрилы, мономер, кисти, пилки, акриловые краски)	1	5000	5000
9.	Фартук	1	250	250
Итого:				**25300**

Итого на технику и аксессуары будет потрачено 130266 рублей.

5.4 Расходные материалы

К расходным материалам относятся все средства, которые парикмахер использует в своей работе: шампуни и бальзамы, жидкости для окраски, завивки и укладки, а также лечения и реабилитации волос. Все это приобретается у специализированных компаний–поставщиков. Существуют нормы расходования средств (в расчете на одного клиента). Поэтому заведующий будет следить за тем, чтобы в салоне был месячный запас необходимых препаратов плюс резерв, предназначенный для продажи.

Таблица 10

Смета на расходные материалы

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
1.	Перчатки одноразовые(100 шт./уп.)	4	25	100
2.	Пеньюары одноразовые (50 шт./уп.)	2	440	880
3.	Фартуки одноразовые (50 шт./ уп.)	2	190	380
4.	Воротнички (100шт./уп.)	10	45	450
5.	Полотенца (100 шт./уп.)	10	360	3600
6.	Фольга (рул. 100 м.)	4	200	800
7.	Масло для машинок	2	120	240
8.	Дезинфизирующие средства 1 л.	4	270	1080
Итого:				**7530**

Итого на расходные материалы будет потрачено 7530 рублей.

Таблица 11

Производственная программа

Вид услуги	Ед. изм.	Величина показателей по периодам					
		1 год деятельности				2 год	3 год
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		
1. Парикмахерские услуги	ед.	436	780	880	1040	3400	3700
2. Услуги по маникюру	ед.	170	260	300	320	1260	1400

Таблица 12

Прогнозируемый объем реализации услуг

Вид услуги	Ед. изм.	Величина показателей по периодам					
		1 год деятельности				2 год	3 год
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		
1. Парикмахерские услуги							
цена за ед.	руб. ед.	275	275	275	275	275	275
объем реализации	руб.	119900	214500	242000	286000	935000	1017500
2. Услуги по маникюру							
цена за ед.	руб. ед.	560	560	560	560	560	560
объем реализации	руб.	95200	145600	168000	179200	705600	784000
Итого:	**руб.**	**215100**	**360100**	**410000**	**465200**	**1640600**	**1801500**

Среднемесячный расход продукции рассчитан в таблице 13.

Таблица 13

Среднемесячный расход продукции

№ п/п	Наименование	Estel Essex		
		объем	шт.	сумма
1.	Стойкая крем-краска	60 мл.	30	2310
2.	Эмульсия окислительная	1000 мл.	5	855
3.	Порошок для осветления	500 гр.	1	336
4.	Шампунь	1000 мл.	2	378
5.	Бальзам стабилизатор окраски	1000 мл.	2	378
6.	Маска для окрашенных волос	500 мл.	2	454
7.	Стайлинг	365 мл.	10	2450
8.	Классическая химическая завивка	1000 мл.	1	263
9.	Био-перманент	500 мл.	1	252
10.	Смывка	3*120 мл./уп.	2	440

№ п/п	Наименование	Estel Essex		
		объем	шт.	сумма
11.	Крем защитный	150 мл.	1	110
12.	Ремовер	200 мл.	1	176
13.	Средство для выравнивания структуры волос	1000 мл.	1	320
14.	Флюид для снятия раздражения кожи	60 мл.	1	200
15.	Хэк	10*5 мл./уп.	2	220
16.	Ламинирование	200 мл./набор	1	970
17.	Ассортимент средств ухода и стайлинга на стойку продаж	250 мл.	30	6810
18.	Перчатки одноразовые	100 шт./уп.	1	25
19.	Пеньюары одноразовые	50 шт./уп.	1	440
20.	Фартуки одноразовые	50 шт./ уп.	1	190
21.	Воротнички	100шт./уп.	2	90
22.	Полотенца	100 шт./уп.	5	1800
23.	Фольга	рул. 100 м.	1	100
Итого:				**19567**

6. Организационный план

Часы работы парикмахерской с 8.00 до 21.00 (включая субботу и воскресенье), выходной – понедельник.

Рабочий день уборщицы не нормирован, поэтому по соглашению она имеет право приходить проводить влажную уборку парикмахерской во время смены, т.е. в 14-00 и к концу рабочего дня. Раз в неделю в ее обязанности входит генеральная уборка.

Рабочий день директора также не нормирован.

Основные требования, предъявляемые директору в данной отрасли:

– директор должен бать грамотным, образованным, желательно знающий основы бухгалтерского учета и юриспруденции;

– человеком, знающим свою работу, готовым помочь сотруднику решить любую производственную проблему;

– быть понимающим, знающим, интересующимся модой;

– быть вежливым и тактичным.

Основные требования, предъявляемые мастерам универсалам:

– быть высококвалифицированными рабочими;

– вежливыми;

– готовыми проконсультировать любого желающего клиента.

Основные требования, предъявляемые уборщице:

– вовремя приходить на работу;

– быстро и добросовестно выполнять свою работу.

Оплата труда мастеров – сдельно-прогрессивная, т.е. выработка работнику в пределах норм оплачивается по установленным расценкам, а сверх норм по повышенным сдельным расценкам (+20%).

Оплата труда директора и уборщицы – прямая сдельная, т.е. заработная плата устанавливается по заранее установленной расценке.

Таблица 14

Расчет фонда заработной платы работников предприятия

№ п/п	Категория работников	Количество человек	Размер оклада, руб.	Сумма зарплаты, руб.	Страховые отчисления, руб.	Всего, руб.
1.	Парикмахер-универсал	4	10000	40000	12000	52000
2.	Мастер по маникюру	1	10000	10000	3000	13000
Итого:						**65000**

После того как улажены все вопросы с активами, необходимо заняться подбором кадров, в качестве мастеров планируется набирать только лиц, чей профессиональный уровень подтвержден дипломом (свидетельством) о соответствующей подготовке. Во многом, уровень парикмахерской по существующим правилам зависит от того, сколько мастеров и какого класса работают в нем.

7. Финансовый план

Открытие собственного бизнеса не возможно без предварительных расчетов хотя бы на ближайшее время. Необходимо рассчитать затраты на рекламу, зарплату сотрудников при не полной загруженности парикмахерской, что неизбежно при открытии и первичном привлечении клиентуры.

Таблица 15

Стоимость проекта

№ п/п	Статья затрат	Сумма, руб.
1.	***Затраты, связанные с регистрацией собственного дела***	***1100***
1.1.	Уплата госпошлины	800
1.2.	Изготовление печати	300
2.	***Организационно-технические затраты***	***310523***
2.1.	Аренда помещения, коммунальные расходы	6500
2.2.	Оборудование, мебель, техника и аксессуары	204476
2.3.	Косметика Estel Essex (формирование рабочей базы)	19567
2.4.	Услуги связи	500
2.5.	Реклама	4950
2.6.	Заработная плата персонала	50000
2.7.	Расходные материалы	7530
2.8.	Начисления на заработную плату	15000
2.9.	Непредвиденные расходы	2000
Итого:		**311623**

Вероятность того, что первые 3 месяца парикмахерская будет заполнена всего лишь на 50%, очень велика, но в дальнейшем при хорошо поставленной рекламе и расширенном списке услуг, парикмахерская будет привлекательна для клиентов. Но это не дает нам право думать, что салон будет заполнен на все 100%.

Таблица 16

Расчет рентабельности проекта

№ п/п	Показатели	За год
1.	Выручка, руб.	1450400
2.	Чистая прибыль, руб.	319839
3.	Рентабельность проекта, %	22,05

Срок окупаемости проекта: стоимость проекта/чистая прибыль в месяц = 311623/26653 = 11,7 = **12 месяцев**.

Таблица 17

Баланс денежных поступлений и расходов

Наименование статьи	Величина показателя по периодам, руб.												
	Первый год работы												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Денежные средства в наличии на начало месяца	311623	0	3833	12460	25693	43626	66353	93686	125719	167152	213285	264118	
ДОХОДЫ:													
Выручка от реализации услуг	0	105000	110100	115000	120000	125100	130000	135000	145000	150000	155000	160200	1450400
Инвестиции	311623												311623
ДОХОДЫ ВСЕГО	311623	105000	110100	115000	120000	125100	130000	135000	145000	150000	155000	160200	1762023
РАСХОДЫ:													
Приобретение оборудования, мебели, техники и аксессуаров	204476												204476
Заработная плата персонала	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	43500	522000
Арендная плата, коммунальные расходы	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	78000
Реклама	4950	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	24750
Косметика Estel Essex	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	19567	234804
Затраты на регистрацию	1100												1100
Услуги связи	500												500
Расходные материалы	7530												7530
Налоги, в том числе:													
УСНО	0	6300	6606	6900	7200	7506	7800	8100	8700	9000	9300	9612	87024
НДФЛ (13 % с оклада)	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	78000
Страховые отчисления	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	180000
Непредвиденные расходы	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	24000
РАСХОДЫ ВСЕГО	311623	101167	101473	101767	102067	102373	102667	102967	103567	103867	104167	104479	1434154
МЕСЯЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	0	3833	8627	13233	17933	22727	27333	32033	41433	46133	50833	55721	
Денежные средства в наличии на конец месяца	0	3833	12460	25693	43626	66353	93686	125719	167152	213285	264118	319839	

8. Оценка рисков

В процессе деятельности у предприятия всегда есть потенциальная возможность потери ресурсов, полной или частичной. Конечно, все предусмотреть невозможно, но некоторые моменты необходимо учесть при открытии.

1. Появление нового конкурента.

- следить за отношениями с клиентами
- качественное выполнение работы
- расширение спектра услуг
- хорошая реклама

2. Стихийные бедствия.

Меры борьбы:

- предприятие планирует застраховать имущество, чтобы ущерб, причинённый стихийными бедствиями, не повлиял на дальнейшую деятельность предприятия.

3. Кражи.

Меры борьбы:

- устройство надёжной системы охраны
- страхование имущества

4. Неблагоприятные изменения рыночной конъюнктуры.

К неблагоприятным изменениям рыночной конъюнктуры можно отнести падение спроса и снижение цен на услуги, предлагаемые ООО, что может привести к снижению доходов, потери выручки.

Причинами могут быть:

- снижение жизненного уровня населения.

Приложения

Приложение №1

Зарегистрировано в Минюсте России 6 июля 2010 г. N 17694

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

ГЛАВНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 18 мая 2010 г. N 59

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ САНПИН 2.1.2.2631-10

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

В соответствии с Федеральным законом от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 14, ст. 1650; 2002, N 1 (ч. I), ст. 2; 2003, N 2, ст. 167; N 27 (ч. I), ст. 2700; 2004, N 35, ст. 3607; 2005, N 19, ст. 1752; 2006, N 1, ст. 10; N 52 (ч. I), ст. 5498; 2007, N 1 (ч. I), ст. 21; N 1 (ч. I), ст. 29; N 27, ст. 3213; N 46, ст. 5554; N 49, ст. 6070; 2008, N 24, ст. 2801; N 29 (ч. I), ст. 3418; N 30 (ч. II), ст. 3616; N 44, ст. 4984; N 52 (ч. I), ст. 6223; 2009, N 1, ст. 17) и Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.07.2000 N 554 "Об утверждении Положения о государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации и Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 31, ст. 3295; 2004, N 8, ст. 663; N 47, ст. 4666; 2005, N 39, ст. 3953) постановляю:

1. Утвердить санитарные правила СанПиН 2.1.2.2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги" (приложение).

2. Ввести в действие указанные санитарные правила с 01.08.2010.

3. С момента введения СанПиН 2.1.2.2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги" считать утратившим силу:

- СанПиН 2.1.2.1199-03 "Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию", утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 12.03.2003 N 15 (зарегистрированы Министерством юстиции Российской Федерации 08.04.2003, регистрационный номер 4393, с изменениями, зарегистрированными Министерством юстиции Российской Федерации 05.06.2007, регистрационный номер 9596).

Г.Г.ОНИЩЕНКО

Приложение

Утверждены
Постановлением
Главного государственного
санитарного врача
Российской Федерации
от 18.05.2010 N 59

САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ, УСТРОЙСТВУ, ОБОРУДОВАНИЮ, СОДЕРЖАНИЮ И РЕЖИМУ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПАРИКМАХЕРСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Санитарно-эпидемиологические правила и нормы
СанПиН 2.1.2.2631-10

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Главного государственного
санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

I. Область применения и общие положения

1.1. Санитарные правила и нормы (далее - санитарные правила) разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.2. Санитарные правила устанавливают обязательные санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

1.3. Санитарные правила предназначены для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, деятельность которых связана с проектированием, строительством и эксплуатацией объектов коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, а также органов, уполномоченных осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

1.4. Настоящие санитарные правила не распространяются на отделения реконструктивно-пластической хирургии, косметические отделения и клиники, клиники и отделения по лечению заболеваний кожи и подкожной клетчатки, косметологические, массажные кабинеты и солярии в составе лечебно-профилактических учреждений.

1.5. Контроль за соблюдением настоящих санитарных правил осуществляется органами, уполномоченными осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор в соответствии с законодательством Российской Федерации.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

1.6. Допускается применение, хранение и реализация посетителям организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, парфюмерно-косметических средств и средств по уходу за волосами, ногтями, кожей, имеющих документы, подтверждающие в установленном порядке безопасность используемой продукции.

II. Требования к размещению организаций

2.1. Организации коммунально-бытового назначения, оказывающие парикмахерские и косметические услуги, могут размещаться как в отдельно стоящем здании, так и в пристроенном, встроенно-пристроенном к жилым и общественным зданиям (в составе предприятий бытового обслуживания и общественных торговых центров, центров красоты и здоровья, бань, гостиниц и других общественных зданий).

2.2. Допускается размещение организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, на первых этажах жилых зданий либо на двух этажах (первый и второй) при наличии изолированного входа от жилой части и автономной системы вентиляции, в подвальных и цокольных этажах зданий, в торговых центрах и комплексах без естественного освещения при условии соблюдения гигиенических требований к воздухообмену помещений и параметров микроклимата, использования ламп дневного света с улучшенной цветопередачей и выполнения мероприятий, предусмотренных гигиеническими требованиями к

организации технологических процессов, производственному оборудованию и рабочему инструменту.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

2.3. В общественных зданиях - домах отдыха, санаториях, интернатах, организациях здравоохранения и социального обслуживания, предназначенных для постоянного проживания престарелых и инвалидов, центрах социального обслуживания, медицинских организациях, в том числе в стационарах, для обслуживания пациентов и персонала - допускается размещение организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, на любых этажах при соблюдении требований настоящих санитарных правил.

III. Требования к устройству и оборудованию помещений

3.1. Исключен. - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4.

3.2. В помещении организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, должно быть выделено помещение либо специальное место для дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации инструментов, оборудованное раковиной с подводкой горячей и холодной воды.

3.3. Кабинеты - косметический, педикюра, массажа, солярий, пирсинга, татуажа - должны размещаться в отдельных помещениях.

3.4. Допускается размещение отдельных рабочих мест для маникюра в помещениях общественных зданий, в том числе торговых центров, при соблюдении гигиенических требований к воздухообмену помещений и параметров микроклимата.

3.5. Допускается совмещение в одном изолированном кабинете выполнения услуг маникюра и педикюра при условии организации одного рабочего места мастера маникюра-педикюра.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

3.6. В педикюрных кабинетах должно быть не менее 2-х ванн для ног с подводкой горячей и холодной воды и отдельная раковина для мытья рук. Допускается наличие одной ванны с использованием одноразовых вкладышей. Для педикюрных кабинетов, оказывающих услуги только аппаратного педикюра, по технологии не предусматривающего использование воды, обязательная установка ванн для ног не требуется.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

3.7. В косметических кабинетах допускается организация до 3 рабочих мест при условии их изоляции перегородками высотой 1,8 - 2,0 м.

3.8. Рабочие места оборудуются мебелью, позволяющей проводить обработку моющими и дезинфицирующими средствами.

3.9. Рабочие места парикмахеров оборудуются креслами, туалетными столами с раковинами для мытья волос. При наличии отдельного помещения или специального места для мытья волос допускается установка туалетных столиков без раковин.

3.10. Парикмахерские должны иметь подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи, санузлы, кладовые), а также помещения или место для хранения инвентаря, мусора и остриженных волос.

3.11. Допускается совмещение комнаты приема пищи с гардеробной для персонала при численности работников в смене менее 10 человек, а также совмещение вестибюля с гардеробом для посетителей и залом ожидания.

3.12. Помещения для хранения чистого белья и парфюмерно-косметических средств оборудуются стеллажами или шкафами; для грязного белья - емкостями с крышками, покрытие которых позволяет проводить их мытье и дезинфекцию.

3.13. На рабочем месте допускается хранение парфюмерно-косметической продукции, используемой в течение рабочей смены, с учетом соблюдения требований к условиям хранения, указанным в инструкции по применению.

3.14. Постижерные работы должны проводиться в изолированном помещении, площадь которого и набор оборудования принимаются с учетом объема и характера проводимых работ.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

IV. Требования к оборудованию и содержанию соляриев

4.1. Допускается использование аппаратов ультрафиолетового излучения (соляриев) как с вертикальным, так и с горизонтальным расположением ультрафиолетовых ламп различных типов

(высокого и низкого давления) в любой их комбинации. Оборудование с диапазоном ультрафиолетового излучения УФ-С в соляриях не допускается.

4.2. Все аппараты (солярии) должны иметь технические паспорта и инструкции на русском языке, а также документы, подтверждающие в установленном порядке безопасность используемой продукции.

4.3. Необходимая площадь помещения, где установлена кабина солярия, рассчитывается по формуле S1 + S2, где S1 - площадь, занимаемая самим аппаратом (согласно техническому описанию), S2 - зона для раздевания в соответствии с приложением 1 к настоящим санитарным правилам.

4.4. В состав помещений, где расположены кабины соляриев, при отсутствии других услуг, оказываемых данной организацией, должна входить рабочая зона оператора (приложение 1). При предоставлении организациями иных бытовых и косметических услуг зона оператора может быть оборудована совместно с зоной приема посетителей. Если услуги солярия предоставляются в автоматическом режиме (без участия оператора с использованием монетоприемника и/или картоприемника), то зона оператора не требуется. Персонал и посетители должны иметь доступ к умывальнику и санузлу.

4.5. Зона оператора оборудуется пультом дистанционного управления солярием (соляриями), исключающими самовольное изменение времени сеанса клиентом.

4.6. Помещение для эксплуатации соляриев должно быть оборудовано приточно-вытяжной вентиляцией с механическим побуждением, обеспечивающей 3 - 4-кратный воздухообмен в час. В случае установки моделей, оборудованных собственной системой вентиляции, допускается организация естественного притока воздуха в помещение.

4.7. Температура и влажность воздуха в кабине солярия должны соответствовать требованиям технической документации на данный аппарат, но не превышать +28 °С. Температура воздуха в помещении, где размещается кабина солярия, должна соответствовать +18 - 24 °С.

4.8. Замена ламп должна производиться при нормативной выработке часов, указанной в техническом паспорте ламп, с обязательной отметкой в журнале. Информация об очередной замене должна быть доступна посетителям солярия и располагаться на видном месте. Отработанные лампы должны направляться в специализированные организации для их утилизации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

4.9. Отделка помещений солярия должна предусматривать возможность проведения влажной уборки и дезинфекции.

4.10. После каждого сеанса все поверхности кабины солярия, с которыми контактировал посетитель, должны быть обработаны дезинфицирующими средствами, прошедшими государственную регистрацию в установленном порядке. При использовании вертикального солярия посетителям должны предоставляться одноразовые полотенца для выстилания пола кабины или одноразовые тапочки.

4.11. Необходимо проводить периодическую очистку вентиляционных отверстий внутри аппарата по мере загрязнения.

4.12. Уровни физических факторов, воздействующих на персонал и посетителей соляриев, не должны превышать гигиенические нормативы:

- напряженность электромагнитного поля не более 25 В/м;
- напряженность электрического поля тока промышленной частоты (50 Гц) - не более 0,5 кВ/м.

4.13. Допустимая интенсивность ультрафиолетового излучения для изделий бытового назначения облучательного действия не должна превышать 1,9 Вт/м2 в диапазоне 280 - 315 нм и 10 Вт м2 в диапазоне 315 - 400 нм. Излучение в диапазоне 200 - 280 нм не допускается.

4.14. До сведения потребителей должна быть доведена следующая информация:

- о необходимости внимательного ознакомления с инструкцией по инсоляции;
- о необходимости в обязательном порядке использовать специальные очки во избежание повреждения глаз УФ лучами;
- об обязательном определении во избежание повреждений кожного покрова времени экспозиции (сеанса) с помощью таблицы с описанием фототипов человека и других условий облучения в зависимости от них (таблица с описанием фототипов человека должна быть доступна посетителям и располагаться на видном месте);
- о воздействии некоторых косметических средств и лекарственных препаратов на изменение (повышение или понижение) чувствительности к ультрафиолетовому облучению и связанными с этим ограничениями;

- о соблюдении 48-часового интервала между двумя первыми сеансами;
- предупреждение о необходимости консультации у врача для определения возможности принятия процедур инсоляции;
- о канцерогенной опасности ультрафиолетового излучения;
- о необходимости использования косметических средств для загара в солярии во избежание неблагоприятного воздействия ультрафиолетового излучения;
- о запрете на посещение солярия лицами, не достигшими 18 лет;
- о перечне заболеваний, при которых принятие данной процедуры ограничено или противопоказано (меланома, онкологические заболевания).

V. Требования к внутренней отделке помещений

5.1. Материалы (водостойкие краски, эмали, кафельные и глазурованные плитки, материалы с ламинированным покрытием и другие), используемые для отделки помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, должны иметь документы, подтверждающие в установленном порядке безопасность используемой продукции.

5.2. Поверхности стен, потолков и полов, наружная и внутренняя поверхность мебели должны быть гладкими, легко доступными для влажной уборки и устойчивыми к обработке дезинфицирующими средствами.

5.3. Покрытие полов в организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, в том числе солярия (линолеум, метлахская, керамогранитная плитка, дощатые (окрашенные), паркетные полы и другие), должно быть гладким и позволяющим проводить влажную уборку с использованием моющих и дезинфицирующих средств.

VI. Требования к водоснабжению и канализации

6.1. Организации коммунально-бытового назначения, оказывающие парикмахерские и косметические услуги, должны быть оборудованы системами централизованного водоснабжения, в том числе горячего, и канализации.

6.2. Качество используемой воды должно соответствовать гигиеническим требованиям к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения.

6.3. При отсутствии в населенном пункте централизованных систем водоснабжения и канализации организации коммунально-бытового назначения, оказывающие парикмахерские и косметические услуги, оборудуются автономными системами.

6.4. При отсутствии централизованного горячего водоснабжения допускается установка как проточных, так и непроточных водонагревающих устройств.

(п. 6.4 в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

6.5. Все производственные и санитарно-бытовые помещения оборудуются стационарными санитарно-техническими приборами.

VII. Требования к микроклимату помещений

7.1. В организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, должно обеспечиваться соблюдение параметров микроклимата, указанных в приложении 2 к настоящим санитарным правилам.

7.2. Нагревательные приборы должны иметь гладкую поверхность, позволяющую осуществлять влажную уборку. Отопительные приборы следует размещать в местах, доступных для очистки, осмотра и ремонта.

7.3. Не допускается использование вентиляционных камер в качестве подсобных помещений и кладовых.

7.4. В помещениях организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, следует предусматривать общеобменную механическую приточно-вытяжную вентиляцию с кратностью воздухообмена, указанной в приложении 3 к настоящим санитарным правилам. Система вентиляции для всех помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, может быть общей, за исключением подсобных и санитарно-бытовых помещений.

7.5. В организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и

косметические услуги, с количеством рабочих мест не более 3 (за исключением кабинета мастера по наращиванию ногтей и косметического кабинета), в том числе расположенных на нежилых этажах жилых зданий, допускается неорганизованный воздухообмен за счет проветривания помещений через открывающиеся фрамуги или естественная вытяжная вентиляция.

7.6. Рабочее место мастера по наращиванию ногтей оборудуется местной принудительной вытяжной вентиляцией.

7.7. Оборудование систем вентиляции и кондиционирования не следует располагать смежно, над и под помещениями с постоянным пребыванием людей.

7.8. Все вентиляционные установки должны иметь паспорта и проходить планово-предупредительный ремонт в соответствии с рекомендациями фирмы-изготовителя.

7.9. Уровни физических факторов на рабочих местах должны соответствовать гигиеническим требованиям к микроклимату производственных помещений, санитарным нормам шума на рабочих местах, в помещениях общественных зданий.

VIII. Требования к искусственному и естественному освещению

8.1. Освещенность на рабочих местах должна соответствовать гигиеническим нормативам, указанным в приложении 4 к настоящим санитарным правилам.

8.2. Для общего и местного искусственного освещения производственных и вспомогательных помещений могут быть использованы лампы накаливания, люминесцентные и галогенные лампы с защитной арматурой, светодиодные, компактные люминесцентные лампы.

8.3. На всех рабочих местах маникюрных и педикюрных кабинетов, кабинетов декоративной косметики должно быть предусмотрено комбинированное освещение (общее и местное). На рабочих местах в помещениях парикмахерских допускается применение общего освещения.

IX. Требования к содержанию помещений и организации санитарно-гигиенического и противоэпидемического режима работы

9.1. Все помещения и оборудование должны содержаться в чистоте. В организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, необходимо осуществлять профилактическую дезинфекцию, включающую обеззараживание поверхностей помещения, мебели, оборудования, воздуха, инструментов, белья, спецодежды и других предметов, используемых в работе, а также дезинсекцию и дератизацию.

9.2. В целях проведения профилактической дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации должны применяться физические методы и/или химические дезинфекционные средства, прошедшие государственную регистрацию в установленном порядке.

Все манипуляции, которые могут привести к повреждению кожных покровов и слизистых оболочек, осуществляются с применением стерильных инструментов и материалов. Изделия многократного применения перед стерилизацией подлежат предстерилизационной очистке.

Разрешается применение дезинфекционных средств, дезинфекционного и стерилизационного оборудования, имеющих документы, подтверждающие в установленном порядке безопасность используемой продукции.

9.3. Не допускается наличие грызунов и бытовых членистоногих (насекомых, клещей) во всех основных и подсобных помещениях.

9.4. Влажная уборка помещений (протирка полов, мебели, оборудования, подоконников, дверей) должна осуществляться не менее двух раз в день (в том числе по окончании работы) с использованием моющих и дезинфицирующих средств или средств, обладающих одновременно моющим и дезинфицирующим действием.

Для уборки основных и вспомогательных помещений, а также санузлов должен быть выделен отдельный уборочный инвентарь. Уборочный инвентарь (ведра, тазы, ветошь, швабры) маркируют с указанием помещений и видов уборочных работ, используют строго по назначению, обрабатывают и хранят в специально выделенном помещении (или шкафчике). По окончании уборки инвентарь обрабатывают моющими и дезинфицирующими средствами и просушивают.

9.5. Не реже одного раза в неделю во всех помещениях должна быть проведена генеральная уборка в соответствии с графиком, утвержденным администрацией. Во время генеральной уборки моют и обрабатывают дезинфицирующими растворами стены, пол, плинтусы, двери, окна, мебель и оборудование.

9.6. Остриженные волосы собирают в закрывающийся совок непосредственно у кресла и

складывают в герметичные емкости (одноразовые полиэтиленовые пакеты для мусора или мешки из крафт-бумаги), а затем мешок или пакет закрывают, перевязывают, хранят в подсобном помещении и удаляют (утилизируют) вместе с твердыми бытовыми отходами.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

9.7. При обнаружении вшей (педикулеза) у клиента в процессе обслуживания необходимо прекратить манипуляцию и направить клиента в специализированное учреждение (санитарный пропускник) для проведения противопедикулезных мероприятий и консультации. Инструменты и белье, использованные при обслуживании, подвергают дезинсекции средствами от вшей (педикулицидами) в форме концентрата эмульсии согласно инструкции по применению средства. Волосы собирают в герметично закрывающийся пакет или мешок и также обрабатывают педикулицидом, после чего удаляют (утилизируют).

9.8. Не допускается повторное использование пакетов и мешков для мусора и их вытряхивание в контейнер для бытовых отходов.

9.9. Для предупреждения распространения парентеральных гепатитов, ВИЧ-инфекции, туберкулеза, грибковых заболеваний и других инфекций проводится дезинфекция и стерилизация применяемых изделий и инструментов.

9.10. Для обслуживания клиентов должно использоваться только чистое белье. Запас чистого белья (полотенца, салфетки, простыни и другое) должен быть в количестве, обеспечивающем его индивидуальное применение для каждого клиента. Хранение чистого, использованного белья, парфюмерно-косметических, а также моющих и дезинфицирующих средств должно быть раздельным. Хранение чистого белья на открытых стеллажах или на рабочих местах допускается только в индивидуальной упаковке.

Разрешается использование одноразовых шапочек, накидок, полотенец, простыней, салфеток. Пеньюары из синтетической ткани должны применяться только с чистой хлопчатобумажной салфеткой или одноразовым подворотничком.

9.11. После каждого клиента использованное белье подлежит стирке, а при необходимости и дезинфекции (при угрозе распространения инфекционных и паразитарных заболеваний), а одноразовое - удалению (утилизации).

9.12. Стирка использованного белья и рабочей одежды должна проводиться централизованно. Допускается организация стирки использованного белья непосредственно в парикмахерской при наличии отдельно выделенного помещения со специальным оборудованием. Рабочая и личная одежда персонала должна храниться раздельно.

9.13. Удаление остриженных волос с шеи и лица клиента должно проводиться чистой индивидуальной салфеткой или ватным тампоном. Допускается использование кисточек для удаления остриженных волос только при условии их дезинфекции после каждого клиента.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

9.14. При выполнении химической завивки смачивание волос раствором проводится тампоном, сменяемым после каждого клиента.

9.15. Зажимы, бигуди, колпаки и сетки для химической завивки волос, шапочки для мелирования моют под проточной водой с моющими средствами после каждого клиента.

9.16. Расчески, щетки, ножницы для стрижки волос моют под проточной водой после каждого клиента, помещают в стерилизаторы, разрешенные к использованию в установленном порядке и имеющие инструкцию по применению на русском языке, или в растворах дезинфицирующих средств по режиму, применяемому при грибковых заболеваниях.

9.17. Съемные ножи электрических бритв протирают дважды (с интервалом 15 мин.) тампоном, смоченным в дезинфицирующем растворе, не вызывающем коррозию, в концентрациях, применяемых при вирусных гепатитах.

9.18. Подушка, подкладываемая под ногу при проведении педикюра, должна иметь клеенчатый чехол, который после каждого использования протирается ветошью, смоченной дезинфицирующим раствором, в концентрации и с экспозицией, применяемой для дезинфекции при грибковых заболеваниях. Допускается использование одноразовых чехлов.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

9.19. Ванны для ног и ванночки для рук после каждого клиента должны подвергаться дезинфекции при полном погружении в дезинфицирующий раствор в соответствии с инструкцией по применению используемого средства по режиму, применяемому при грибковых заболеваниях.

9.20. При выполнении маникюра и педикюра должны использоваться одноразовые непромокаемые салфетки для каждого посетителя, которые после использования подлежат дезинфекции и удалению (утилизации).

9.21. Для парикмахерских залов и кабинетов для маникюра, педикюра, пирсинга, пилинга,

татуажа, косметических услуг должен быть определен минимальный набор типовых инструментов, либо сменных одноразовых элементов инструмента для обслуживания одного клиента. На одно рабочее место следует иметь не менее трех таких наборов.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

9.22. Инструменты для маникюра, педикюра, татуажа, пирсинга, пилинга, марлевые салфетки, ватные шарики, а также другие расходные материалы стерилизуют в стерилизаторах упакованными в стерилизационные упаковочные материалы, разрешенные к применению в установленном порядке, и в них же хранят. Допускается стерилизация инструментов в неупакованном виде при условии, что они будут использованы в течение часа или храниться в стерилизаторах.

9.23. Электроды к косметическому оборудованию и приборам протирают дважды тампоном, смоченным в дезинфицирующем растворе (с интервалом 15 мин.), не вызывающем коррозию, в концентрациях, применяемых при вирусных гепатитах.

9.24. Инструменты, используемые для манипуляций, при которых возможно повреждение кожных покровов или слизистых оболочек (маникюр, педикюр, татуаж, пирсинг, пилинг, косметические услуги), после каждого клиента без предварительного промывания водой помещают в дезинфицирующий раствор. Дезинфекцию осуществляют по режиму, применяемому при вирусных гепатитах. После окончания дезинфекции инструменты подвергают предстерилизационной очистке и стерилизации.

9.25. Оборудование, аппаратура и материалы, используемые для стерилизации инструментов, должны иметь документ, подтверждающий их безопасность при использовании, и инструкцию по применению на русском языке.

9.26. Для организации противоэпидемического режима и повседневного контроля режима дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации инструментов, используемых при маникюре, педикюре, татуаже, пирсинге, пилинге и косметических услугах, руководителем организации назначается работник, прошедший обучение.

9.27. Для обеспечения дезинфекционных мероприятий должен быть запас средств для дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации, прошедших государственную регистрацию в установленном порядке.

9.28. Емкости с рабочими растворами средств должны быть снабжены крышками, иметь четкие надписи с указанием названия средства, его концентрации, назначения, даты приготовления рабочего раствора. В целях профилактики профессиональных заболеваний кожи, глаз и верхних дыхательных путей у работников необходимо:

- обеспечить централизованное приготовление рабочих дезинфицирующих растворов в специальных помещениях с механической или естественной приточно-вытяжной вентиляцией (при наличии отдельного помещения) либо в специально оборудованном месте;
- насыпать сухие дезинфицирующие средства в специальные емкости с постепенным добавлением воды;
- максимально использовать исходные дезинфицирующие препараты в мелкой расфасовке;
- плотно закрывать крышками емкости с рабочими дезинфицирующими растворами. Все работы с ними выполнять в резиновых перчатках;
- неукоснительно соблюдать мероприятия по безопасности труда в соответствии с инструкцией на применяемое дезинфицирующее средство и с использованием средств индивидуальной защиты.

9.29. Администрация организации коммунально-бытового назначения, оказывающей парикмахерские и косметические услуги, обязана обеспечить, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, проведение предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров <*>, необходимые условия по предупреждению неблагоприятного влияния производственных факторов на работников, обеспечение персонала специальной одеждой и средствами индивидуальной защиты.

<*> Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 14, ст. 1650; 2002, N 1 (ч. I), ст. 2; 2003, N 2, ст. 167; N 27 (ч. I), ст. 2700; 2004, N 35, ст. 3607; 2005, N 19, ст. 1752; 2006, N 1, ст. 10; N 52 (ч. I), ст. 5498; 2007, N 1 (ч. I), ст. 21; N 1 (ч. I), ст. 29; N 27, ст. 3213; N 46, ст. 5554; N 49, ст. 6070; 2008, N 24, ст. 2801; N 29 (ч. I), ст. 3418; N 30 (ч. II), ст. 3616; N 44, ст. 4984; N 52 (ч. I), ст. 6223; 2009, N 1, ст. 17).

9.30. С целью профилактики заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией все

манипуляции, при которых может произойти загрязнение рук кровью, следует проводить в резиновых перчатках. Во время работы все повреждения кожных покровов должны быть изолированы напальчниками, лейкопластырем.

В целях личной профилактики работники должны быть обеспечены медицинской аптечкой.
(в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4)

Работники обязаны соблюдать следующие правила личной гигиены:

- перед началом и после окончания обслуживания клиента тщательно мыть руки мылом;
- в косметических кабинетах для обработки рук применять кожные антисептики, разрешенные к использованию в установленном порядке;
- осуществлять уход за кожей рук, используя защитные и смягчающие кремы, лосьоны;
- осуществлять окраску волос в резиновых перчатках;
- не курить и не принимать пищу на рабочем месте.

X. Требования к обращению с отходами производства и потребления

10.1. Производственные отходы должны храниться в специальных плотно закрытых мусороприемниках.

10.2. Остриженные волосы должны собираться в закрытые емкости, которые устанавливаются в подсобном помещении.

10.3. Хранение люминесцентных ламп, ламп соляриев и бактерицидных ламп осуществляется в подсобных помещениях в упаковках в соответствии с требованиями санитарного законодательства. Вывоз и утилизация люминесцентных ламп осуществляется в соответствии с гигиеническими требованиями к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления. Не допускается удаление ламп на контейнерные площадки для бытовых отходов.

Приложение 1
к СанПиН 2.1.2.2631-10

СОСТАВ И ПЛОЩАДИ
ПОМЕЩЕНИЙ ПАРИКМАХЕРСКИХ, КОСМЕТИЧЕСКИХ, МАНИКЮРНЫХ,
ПЕДИКЮРНЫХ И МАССАЖНЫХ КАБИНЕТОВ, СОЛЯРИЕВ

Исключены. - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 27.01.2014 N 4.

Приложение 2
к СанПиН 2.1.2.2631-10

ПАРАМЕТРЫ МИКРОКЛИМАТА
ПОМЕЩЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ,
ОКАЗЫВАЮЩИХ ПАРИКМАХЕРСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Период года	Категория работ по уровню энергозатрат, Вт	Температура, °С	Температура поверхностей, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/сек.
Холодный период (среднесуточная температура наружного воздуха ниже +10 °С)	Iб (140 - 174)	+21 - 23	+20 - 24	40 - 60	Не более 0,1
Теплый период года (среднесуточная температура наружного воздуха +10 °С и выше)	Iб (140 - 174)	+22 - 24	+21 - 25	40 - 60	Не более 0,1

Примечания:

- температура воздуха в теплый период года может быть не более чем на 3 °С выше наружной расчетной температуры для проектирования вентиляции;
- в помещениях для сушки волос и мытья головы температура воздуха должна быть не ниже +22 °С;
- для обеспечения допустимых и оптимальных параметров микроклимата парикмахерские залы и косметические кабинеты рекомендуется оборудовать кондиционерами.

Приложение 3
к СанПиН 2.1.2.2631-10

ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И КРАТНОСТЬ ВОЗДУХООБМЕНА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЗНАЧЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПАРИКМАХЕРСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Наименование помещений	Кратность воздухообмена		Принцип осуществления воздухообмена
	приток	вытяжка	
Залы парикмахерского обслуживания, кабинеты маникюра, педикюра, косметический кабинет, массажный кабинет	2	3	Вытяжка общеобменная из верхней и нижней зоны; приток подается рассредоточенно в верхнюю зону
Помещение для мытья головы и сушки волос	-	-	По расчету на удаление тепло- и влагоизбытков
Зал ожидания	По балансу со смежными помещениями		
Кладовые (подсобные помещения)	-	0,5	
Гардеробная		1	
Комната отдыха и приема пищи	2	3	
Помещение администрации			60 куб. м/ч на 1 чел.
Санузлы			50 куб. м/ч на 1 унитаз 25 куб. м/ч на 1 писсуар
Душевые			75 куб. м/ч на 1 душевую

Приложение 4
к СанПиН 2.1.2.2631-10

УРОВНИ ИСКУССТВЕННОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ
В ОСНОВНЫХ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ОРГАНИЗАЦИЙ
КОММУНАЛЬНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПАРИКМАХЕРСКИЕ
И КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

N пп	Наименование помещений	Разряд и подразряд зрительной работы	Относительная продолжительность зрительной работы при направлении зрения на рабочую поверхность, %	Искусственное освещение	
				освещенность на рабочей поверхности от системы общего освещения, лк	коэффициент пульсации, %
1	Косметические кабинеты, косметологи-ческие кабинеты, процедурные кабинеты	А1	Не менее 70	500	10
2	Кабинеты маникюра и педикюра	А1	Не менее 70	500	10
3	Парикмахерские залы	А2	Менее 70	400	10
4	Помещения для мытья и окраски волос, сушки волос	А2	Менее 70	400	10
5	Массажные кабинеты, солярий	Б2	Менее 70	200	20
6	Комната для отдыха персонала	Д	Независимо от продолжительности зрительной работы	200	-
7	Помещения для посетителей	Д	Независимо от продолжительности зрительной работы	200	-
8	Кабинеты администратора			не менее 150	
9	Коридор, холл, душевая, санузел			75	

Примечание:

Указанные в таблице нормы искусственного освещения принимаются при наличии в рабочих залах естественного освещения. При отсутствии естественного освещения искусственное освещение должно составлять не менее 500 лк.

Приложение №2

Наименование сферы	Наименование надзорных и контролирующих органов	Нормативно-правовые, разрешительные документы и обязательные требования при осуществлении видов предпринимательской деятельности
Салон красоты, парикмахерская	- Роспотребнадзор - Пожарная инспекция	<u>Разрешительные документы:</u> 1. Свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (свидетельство о регистрации юридического лица) - выдает ИФНС. 2. Свидетельство о постановке на налоговый учет - выдает ИФНС. 3. Уведомить Роспотребнадзор о начале деятельности. 4. Заключение пожарной инспекции. 5. Документ о регистрации контрольно-кассовой техники (кроме случаев, когда в соответствии с федеральным законодательством контрольно-кассовая техника не применяется). 6. Договор аренды или документ, подтверждающий право собственности на помещение. 7. Программа по организации и проведению санитарного производственного контроля за исполнением санитарных норм и установленных санитарно-эпидемиологических мероприятий в процессе деятельности салона красоты, парикмахерской. 8. Договор на утилизацию волос (утилизацией волос занимаются специализированные компании). 9. Договор на обслуживание с прачечной, либо наличие стиральной машины в салоне. 10. Медицинские книжки у сотрудников.

Наименование сферы	Наименование надзорных и контролирующих органов	Нормативно-правовые, разрешительные документы и обязательные требования при осуществлении видов предпринимательской деятельности
		11. Договор на проведение дезинсекционных, дератизационнах работ (на усмотрение предпринимателя). 12. Лицензия потребуется, если в салоне будут оказываться медицинские услуги (например, лечебный массаж). 13. Договор на вывоз и утилизацию люминесцентных ламп. 14. Встать на учет в Пенсионном фонде РФ и Фонде социального страхования РФ. <u>Нормативно-правовые акты:</u> 1. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт». 2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 3. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации». 4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 59 «Об утверждении СанПиН 2.1.2.2631-10» (вместе с «СанПиН 2.1.2.2631-10. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы»).